**Бриф на PR-продвижение**

Приветствуем от лица агентства [**Redline PR**](http://www.redline-pr.ru)!

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.  
Подробно заполненный бриф позволит решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.  
Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече!

|  |
| --- |
| **Контактная и общая информация** |

* 1. **Название компании**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Ссылка на сайт компании**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Контактное лицо (ФИО и должность)**

|  |
| --- |
|  |

1.4 **Контакты (телефон и корпоративный e-mail)**

|  |
| --- |
|  |

1.5 **Вид предоставления коммерческого предложения (выберите нужное)**

Ценовое предложение и условия сотрудничества

Презентационное предложение (первичное предложение шагов и этапов работ)

1.6 **Сроки предоставления коммерческого предложения**

|  |
| --- |
|  |

1.7 **Дата заполнения брифа**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Цели и задачи PR-услуг** |

2.1 **Количественные и качественные цели и задачи**

|  |
| --- |
| *Пример:*  *- повышение упоминаемости объекта продвижения в СМИ и/или социальных медиа на N% по сравнению с ближайшим конкурентом*  *- повышение МедиаИндекса/CМ Индекса объекта продвижения в СМИ/социальных медиа на N% год к году*  *- повышение трафика на сайт на N%*  *- закрепление за объектом продвижения N имиджа/репутации и пр.* |

2.2 **Критерии успешной работы PR-агентства (укажите приоритетные для вас)**

|  |
| --- |
| *Пример:*  *- выполнение обозначенных выше результатов*  *- быстрое погружение в специфику деятельности*  *- креативный подход к решению задач*  *- номинация и победа PR-кейса в коммуникационных премиях и пр.* |

2.3 **Планируемый период PR-продвижения/PR-кампании**

Ежемесячно в течение года (абонентская регулярная PR-поддержка)

До 3 месяцев (проектная краткосрочная PR-кампания)

Другое:

|  |
| --- |
|  |

2.4 **Бюджет (укажите бюджет, включая рекламный, который вы выделяете/планируете выделять на PR-продвижение в течение периода)**

До 500 тыс. рублей

От 500 тыс. до 1 млн рублей

Свыше 1 млн рублей

Другой:

|  |
| --- |
|  |

2.5 **Инфоповоды прошедшие и ближайшие, требующие освещения в инфополе (перечислите)**

|  |
| --- |
|  |

2.6 **Какая маркетинговая активность реализуется вами на данный момент (SEO, контекстная и/или иные виды рекламы, SMM-инструменты и какие, PR-инструменты и какие и пр.)?**

|  |
| --- |
|  |

2.7 **Интересующие коммуникационные услуги (выберите нужное)**

Разработка PR-стратегии

PR-кампания/коммуникационный имиджевый проект

Внешняя абонентская регулярная PR-поддержка/внешний пресс-офис (написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных мероприятиях и др.)

Корпоративный PR

Внутрикорпоративный PR (HR PR)

Антикризисный PR

Инвестиционный PR

Организация пресс-мероприятия

PR через инфлюенсеров, лидеров мнений

Медиапланирование (размещение рекламно-информационных материалов в СМИ и социальных медиа)

PR-продвижение персоны

Другое:

|  |
| --- |
|  |

2.8 **Дополнительная информация/рекомендации**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о компании** |

* 1. **Род деятельности компании/бренда**

|  |
| --- |
|  |

3.2 **Слоган или миссия вашей компании/бренда**

|  |
| --- |
|  |

3.3 **Конкурентные преимущества компании/бренда**

|  |
| --- |
|  |

3.4 **Маркетинговые цели компании/бренда на ближайшие 1-3 года**

|  |
| --- |
|  |

3.5 **Коммерческие цели компании/бренда на ближайшие 1-3 года**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация об объекте продвижения** |

4.1 **Объект продвижения (укажите компанию или бренд, продукт или услугу)**

|  |
| --- |
|  |

4.2 **Слоган объекта продвижения**

|  |
| --- |
|  |

4.3 **Позиционирование объекта продвижения (укажите миссию, видение, ценности)**

|  |
| --- |
|  |

4.4 **Конкурентные преимущества объекта продвижения (укажите не менее 2-х)**

|  |
| --- |
|  |

4.5 **Стадия жизненного цикла объекта продвижения (выберите нужное)**

Выведение на рынок, этап формирования рынка

Активный рост рынка

Замедление роста, зрелость

Спад, сужение рынка

4.6 **Потребительские свойства (характеристики) объекта продвижения**

|  |
| --- |
|  |

4.7 **Уровень цен на товары/услуги (выберите нужное)**

Очень высокий

Выше, чем у конкурентов

На уровне конкурентов

Ниже, чем у конкурентов

|  |
| --- |
| **Целевая аудитория** |

5.1 **Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи)**

|  |
| --- |
|  |

5.2 **Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование)**

|  |
| --- |
|  |

5.3 **Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить на рациональном и эмоциональном уровнях)**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о конкурентах** |

6.1 **Названия компаний/брендов конкурентов и их конкретные продукты/услуги**

|  |
| --- |
|  |

6.2 **Конкурент, представляющий наибольшую угрозу**

|  |
| --- |
|  |

6.3 **Сильные стороны конкурента перед вашей компанией**

|  |
| --- |
|  |

6.4 **Слабые стороны конкурента перед вашей компанией**

|  |
| --- |
|  |

6.5 **Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов (укажите, если эта информация доступна)**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** |

7.1 **Какая PR-активность проводилась вами за последний год?**

|  |
| --- |
|  |

7.2 **Какова эффективность ваших предыдущих PR-кампаний?**

|  |
| --- |
|  |

Отправьте этот бриф по e-mail: pr@redline-pr.ru

или позвоните по телефону +7 926-579-88-17

Мы гарантируем конфиденциальность полученной информации.

**После получение заполненного брифа мы свяжемся с Вами в ближайшее время, чтобы уточнить детали.**

**Спасибо!**